

تاریخ تصویب: شماره ویرایش: ۱/۰	<b>چارچوب برگزاری مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران</b>	
-----------------------------------	--	---

# **چارچوب برگزاری مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران**



## چارچوب برگزاری مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران

تاریخ تصویب:  
شماره ویرایش: ۱/۰

### فهرست مطالب

- ۱) مقدمه..... ۳
- ۲) هدف سند..... ۴
- ۲.۱ ذی نفعان..... ۴
- ۲.۲ ساختار سند..... ۴
- ۳) تعاریف و واژگان..... ۵
- ۴) شرایط برگزاری مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران..... ۷



## چارچوب برگزاری مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران

تاریخ تصویب:  
شماره ویرایش: ۱/۰

### (۱) مقدمه

ساماندهی کسب و کارهای الکترونیکی به عنوان یکی از ده پروژه بخش اصلاح نظام توزیع در طرح تحول اقتصادی مصوب سال ۱۳۸۷ از وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌باشد. در بند ۱- ح ماده ۳ اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، ساماندهی فعالیت سایت‌های تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از وظایف مرکز، به تایید شورای نگهبان رسیده است. به علاوه مطابق مصوبه جلسه مورخ ۱۳۹۱/۴/۱۲ شورای امنیت کشور، با هدف ساماندهی فعالیت کسب و کارهای الکترونیکی، مسئولیت اعطای نماد اعتماد به کسب و کارهای الکترونیکی به مرکز توسعه تجارت الکترونیکی واگذار گردیده است. همچنین نماد اعتماد الکترونیکی به عنوان یکی از مجوزهای وزارت صنعت، معدن و تجارت در جلسه هشتم هیات مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار مورخ ۹۵/۳/۲۴، تصویب شده است. هدف از اعطای نماد اعتماد الکترونیکی، اعتمادسازی و رسمیت‌دهی به فعالیت کسب و کارهای الکترونیکی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان همچنین حسن اجرای قانون تجارت الکترونیکی به ویژه فصل حمایت از مصرف‌کننده می‌باشد.

به استناد اسناد فوق‌الشاره جهت نظارت بهتر بر فعالیت کسب و کارهای اینترنتی مزایده استاندارد آنلاین و اجرای یک رویه یکسان در این کسب و کارها چارچوبی در خصوص اینگونه فعالیت‌ها با توافق اعضای کمیته نظارت تهیه گردیده است که به شرح ذیل می‌باشد.



## چارچوب برگزاری مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران

تاریخ تصویب:  
شماره ویرایش: ۱/۰

### ۲) هدف سند

این سند، با هدف تسهیل فعالیت کسب و کارهای اینترنتی مزایده استاندارد آنلاین و حمایت از متقاضیان آنها و ایجاد چارچوبی واحد برای برگزاری اینگونه فعالیت ها به شرح ذیل تدوین شده است.

#### ۲.۱ ذینفعان

ذینفعان این طرح عبارتند از:

- مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
- کسب و کار اینترنتی با فعالیت مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران
- پیشنهاددهندگان در مزایده استاندارد آنلاین
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- سازمان تنظیم مقررات رادیویی
- وزارت جهاد کشاورزی
- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- نیروی انتظامی
- سایر دستگاه‌های اجرایی

#### ۲.۲ ساختار سند

در ادامه سند، ابتدا به تعاریف و واژگان مرتبط با موضوع سند پرداخته شده است. سپس در بخش بعدی رویه برگزاری مزایده استاندارد در فضای مجازی شرح داده شده است.



## چارچوب برگزاری مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران

تاریخ تصویب:  
شماره ویرایش: ۱/۰

### (۳) تعاریف و واژگان

#### • مزایده

آنچه که به عنوان تعریف مزایده یا حراج معمولاً ارائه می‌شود در واقع نوع خاصی از مزایده است که شامل سه عنصر مزایده گذار، کالا و پیشنهاد دهنده گان و مزایده زمانی شکل می‌گیرد که تقاضا برای کالا یا کالاها بیشتر از مقدار موجود است و پیشنهاد دهندگان برای بدست آوردن کالا با یکدیگر رقابت می‌کنند. در هر مزایده، مزایده گذار تلاش می‌کند تا کالای خود را به بیشترین قیمت ممکن به فروش بگذارد انواع مختلف مزایده، هر کدام در پی یافتن روشی هستند که از یک طرف این حس را در پیشنهاد دهندگان به وجود آورد که کالا را به قیمت قابل قبولی خریدند و از سوی دیگر افراد را ترغیب کند تا نزدیکترین مبلغ به آنچه که حاضر به پرداخت آن برای کالای مورد نظر هستند را پیشنهاد دهند.

#### • پارامترهای مزایده

پارامترهای زیر را برای مزایده‌های مختلف می‌توان برشمرد :

#### • کالاها می‌توانند :

- دارای قیمت نامشخص (مخفی از عموم) باشند.

- دارای قیمت مشخص باشند

- دارای قیمت وابسته باشند

#### • پیشنهاد می‌تواند :

- سرباز باشد (تمامی پیشنهاد دهندگان از پیشنهادات با خبرند)

- سربسته باشد (پیشنهاد دهندگان از پیشنهادات دیگر بی‌خبرند)

#### • پیشنهاد پیشنهاد دهندگان می‌تواند :

- با اولین پیشنهاد به پایان رسد

- سیر صعودی داشته باشد

- سیر نزولی داشته باشد

#### • اقلام پیشنهادی ممکن است :

- یکی

- چندین کالای مشابه

- چندین کالای غیر مشابه

- سبدی از اقلام مختلف باشد .

#### • تشخیص برنده مزایده با :

- اولین قیمت (بالاترین قیمت)



## چارچوب برگزاری مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران

تاریخ تصویب:  
شماره ویرایش: ۱/۰

- دومین قیمت، nامین قیمت انجام می شود.

علاوه بر موارد فوق پارامتر دیگری به نام زمان را نیز باید افزود .

• زمان مزایده می تواند :

- محدود باشد
- نامحدود و پایان آن در اختیار مزایده گذار باشد
- نامحدود و پایان آن با پیروزی یک پیشنهاد دهنده تعیین گردد.

• انواع مزایده

بر این اساس ۴ نوع مزایده به عنوان مهم‌ترین و اصلی‌ترین مزایده‌ها شناخته می‌شوند که عبارت‌اند از :  
مزایده استاندارد ، مزایده هلندی، مزایده اولین قیمت مخفی، مزایده دومین قیمت مخفی  
دو مزایده اول جزو مزایده‌های باز محسوب می‌شوند و دو مزایده آخر مزایده‌های سربسته هستند .

• مزایده استاندارد

این نوع مزایده مرسوم‌ترین نوع مزایده است. در این مدل خریداران برای خرید یک کالا با پیشنهاد قیمت بالاتر از قیمت پیشنهادی قبلی با یکدیگر رقابت می‌کنند. مزایده، زمانی به اتمام می‌رسد که پیشنهادی بالاتر از پیشنهاد فعلی وجود نداشته باشد یا اینکه پیشنهاد قیمت به مبلغ از پیش تعیین شده برسد. در این هنگام پیشنهاد دهنده با بالاترین قیمت کالا را خریداری می‌کند. فروشنده می‌تواند یک قیمت پایه را اعلام کند که در این صورت کالا به قیمتی پایین‌تر از مبلغ فوق به فروش نخواهد رفت. این مزایده باز است و پیشنهاد دهندگان می‌توانند آخرین قیمت پیشنهاد داده شده را مشاهده نمایند.

• کسب و کارهای اینترنتی با فعالیت مزایده استاندارد آنلاین

کسب و کارهای اینترنتی با فعالیت مزایده استاندارد آنلاین عبارتند از کسب و کارهای اینترنتی که در کنار فروش سایر کالا اقدام به برگزاری مزایده استاندارد با پارامتر زمان محدود در فضای مجازی می‌نمایند .

• پیشنهاد دهندگان در مزایده استاندارد آنلاین

پیشنهاد دهندگان اشخاصی هستند که جهت شرکت در مزایده استاندارد آنلاین باید تعرفه ای را مطابق با اعلام کسب و کارهای مذکور پرداخت نمایند تا اجازه شرکت در مزایده مذکور را داشته باشند. همچنین می‌توانند نسبت به اعلام قیمت پیشنهادی بالاتر از قیمت پایه تا انتها محدوده زمانی مزایده آنلاین اقدام نمایند.



## چارچوب برگزاری مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران

تاریخ تصویب:  
شماره ویرایش: ۱/۰

### ۴) شرایط برگزاری مزایده استاندارد آنلاین (مزایده باز) در کنار عرضه کالا به خریداران

رویه ای که کسب و کارهای مذکور باید در برگزاری مزایده آنلاین لحاظ کنند به شرح ذیل می باشد:

- ۱- عضویت افراد در سایت و شرکت در مزایده در صورت عدم ارائه خدمت خاص باید به صورت رایگان باشد.
- ۲- پیشنهاد قیمت در هر مزایده نباید هزینه ای را برای کاربران در پی داشته باشد.
- ۳- قیمت پایه و زمان برگزاری هر مزایده باید در سایت اعلام گردد. و بعد از پایان مدت زمانی که برای انجام مزایده تعیین شده است امکان پیشنهاد قیمت بالاتر از طرف شرکت کنندگان وجود نداشته باشد.
- ۴- کسب و کارهای مزایده استاندارد آنلاین می توانند جهت شرکت در مزایده مبلغی (به عنوان وجه الضمان) تعیین نمایند و وجه الضمان باید تا سقف ده درصد از ارزش کالا و خدمات باشد و کسب و کار موظفند قبل از برگزاری مزایده مبلغ آن را در سایت به شرکت کنندگان اعلام کنند.
- ۵- این کسب و کارها موظفند حداکثر ظرف دو روز کاری پس از اتمام مزایده و مشخص شدن ۳ نفر اول، مبلغ تودیع شده بابت مزایده (وجه الضمان) را به ما بقی شرکت کنندگان به غیر از سه نفر اول مسترد نمایند. این مبلغ می تواند در صورت تمایل شرکت کنندگان در حساب کاربری آنها قرار گیرد.
- ۶- در صورتی که نفر اول مزایده بعنوان برنده، انصراف خود را نسبت به خرید کالای مورد حراج اعلام نمود، کسب و کار می تواند مبلغ وجه الضمان را به این شخص مسترد نکند و به نفر دوم اعلام کند که در مزایده برنده شده است. این فرآیند تا نفر سوم قابل اجراء می باشد.
- ۷- کسب و کارهای مزایده آنلاین ملزم به اعلام مفاد این چارچوب به شرکت کنندگان هستند. در این خصوص ضروری است تا قبل از شروع هر مزایده به صورت الکترونیکی تایید شرکت کنندگان را به نحو قابل استناد نسبت به مفاد این چارچوب اخذ نمایند.
- ۸- کسب و کارهای مزایده آنلاین باید سیستم "پرداخت بعد از تحویل" را در معاملات خود لحاظ نمایند. بدین صورت که بعد از تحویل کالا به خریدار و کسب رضایت خاطر او مبلغ کالا پرداخت گردد.
- ۹- این کسب و کارها موظف به ارائه لیست کالا و خدمات (مطابق قوانین و مقررات ممنوعیت فروش در فضای مجازی) می باشند.
- ۱۰- مشخصات کامل در مورد شرایط کالا (نو، دست دوم و معیوب) شرایط گارانتی، خدمات پس از فروش و غیره ارائه نمایند.
- ۱۱- کسب و کار موظف است تمام هزینه هایی (هزینه ارسال، هزینه بیمه و....) که برعهده هریک از طرفین می باشد را قبل از برگزاری مزایده اعلام نماید.
- ۱۲- کسب و کارهای مزایده آنلاین موظفند در قوانین و مقررات سایت که به آگاهی و تایید شرکت کنندگان می رسد قید نمایند مطابق بند ه ماده ۴۲ ق.ت.ا فصل "حمایت از مصرف کننده" مشمول حراجی های آنلاین می شوند.