



ضوابط عرضه اینترنتی قلیان الکترونیکی و گازی، سیگار

الکترونیکی و مواد دخانی بدون دود



نام سند:

ضوابط عرضه اینترنتی قلیان الکترونیکی و گازی، سیگار الکترونیکی و مواد دخانی بدون دود



به استناد نامه جوابیه شماره ۷۹۷۱/پ/۴۴/۴۵/۹۸ مورخ ۹۸/۰۴/۲۴ پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات ناجا و نامه جوابیه شماره ۳۰۶/۱۱۵۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۷ مرکز سلامت محیط و کار معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، درمورد فروش اینترنتی سیگار الکترونیکی:

بر اساس ماده ۳ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات، هرگونه تبلیغ، حمایت، تشویق مستقیم و غیرمستقیم و یا تحریک افراد به استعمال دخانیات اکیداً ممنوع و طبق بند ۲ ماده ۱ دستورالعمل تعاریف، شمول و ویژگی‌های تبلیغات مواد دخانی (م صوب نهمین جلسه ستاد کشوری کنترل دخانیات) سیگار الکترونیکی، قلیان الکترونیکی و مواد دخانی بدون دود تحت عنوان ابزار مصرف دخانیات و از مصادیق تبلیغ و ترویج محسوب شده است.

به علاوه طبق بند ۶ ماده ۴ ضوابط اختصاصی خرید، فروش، حمل و نگهداری محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی موضوع ماده (۲) دستورالعمل تبصره (۴) الحاقی ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، فروش قلیان الکترونیکی و گازی، سیگار الکترونیکی، تنباکوهای بدون دود از هر نوع، سنگ بخار، دستگاه‌های گرم کننده یا تولید کننده بخار تنباکو، قطعات و متعلقات آنها به شکل تجاری ممنوع است

لذا مطابق ضوابط جاری تبلیغات و فروش اقلام مذکور در فضای مجازی ممنوع است.