

راهنمای رتبه بندی

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در راستای انجام مأموریت‌های خود در حوزه ساماندهی و رتبه‌بندی کسب و کارهای الکترونیکی با هدف فرهنگ سازی و کمک به ارتقاء کیفیت فضای تجارت الکترونیکی کشور و حمایت از حقوق فعالان این حوزه به ویژه مصرف‌کنندگان و خریداران، اقدام به امتیازدهی و رتبه‌بندی کسب و کارها نموده است. این امتیازدهی به منظور افزایش سطح آگاهی مصرف‌کنندگان از میزان ریسک معامله با کسب و کار و افزایش سطح اعتماد خریداران در حوزه خرید اینترنتی انجام شده است.

جهت مشاهده امتیازات رتبه بندی وب سایت ابتدا وارد پنل کاربری خود در اینماد به آدرس reg.enamad.ir/Panel شوید.

Secure <https://reg.enamad.ir/Panel>

اطلاعیه

به اطلاع می‌رساند مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در راستای تسهیل مراحل شروع به کار کسب و کار اینترنتی، امکان اخذ درگاه پرداخت را برای دامنه‌های دارای نماد از طریق سامانه نماد اعتماد الکترونیکی فراهم کرده است. چنانچه دامنه شما پیش از این نماد اعتماد الکترونیکی خود را دریافت نموده است می‌توانید با مراجعه به منوی کسب و کار، زیر منوی مدیریت کسب و کار، دکمه درگاه پرداخت را کلیک نموده و برای دریافت درگاه پرداخت اقدام نمایید.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

ورود به پنل کاربری

نام کاربری

رمز عبور

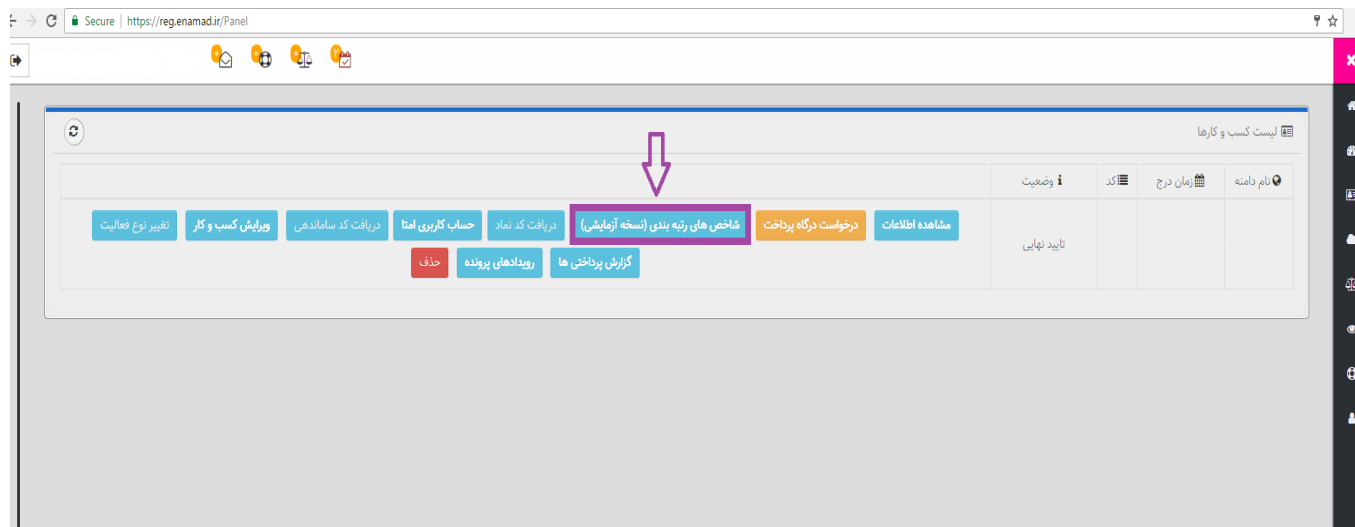
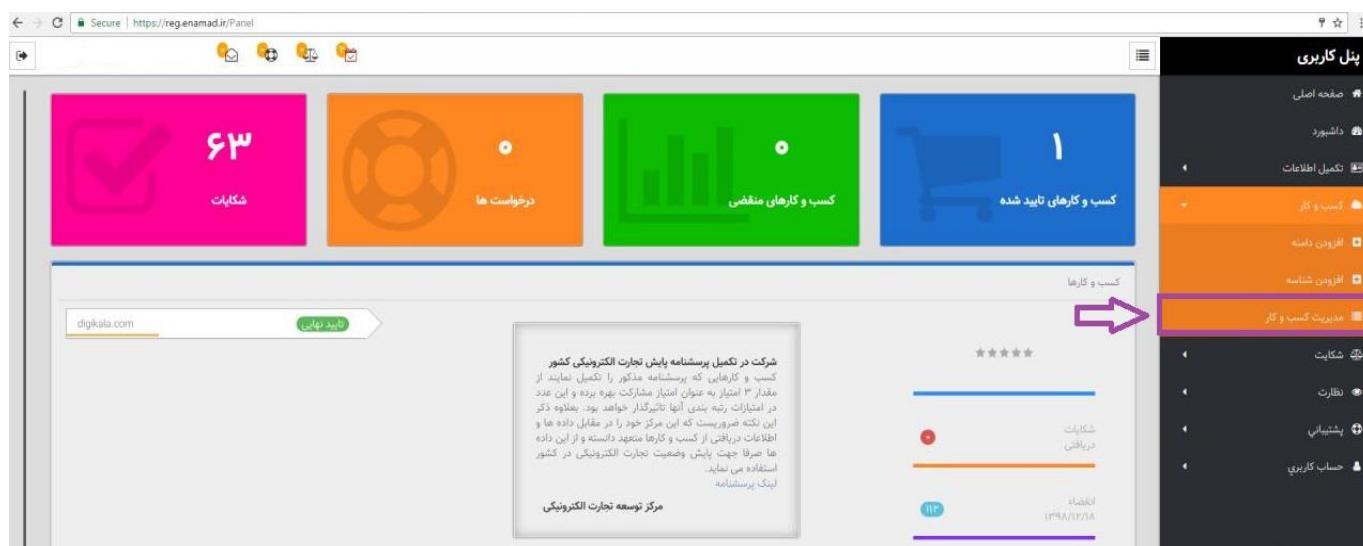
حاصل عبارت را وارد کنید :



آیا رمز عبور خود را فراموش کرده‌اید؟ بازیابی شناسه و رمز

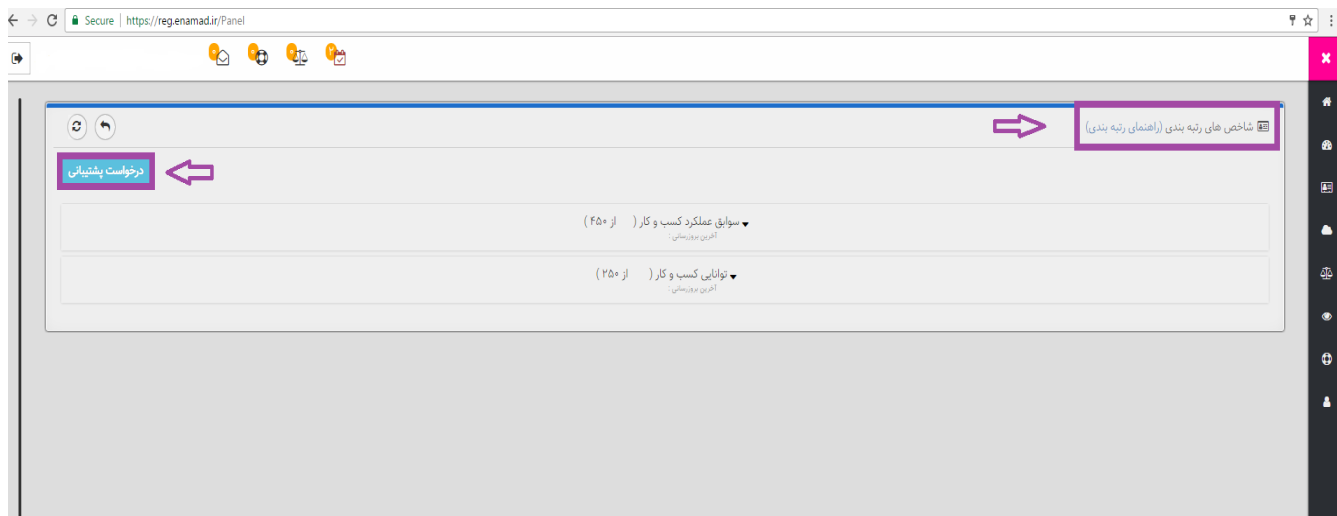
آیا در سامانه حساب کاربری ندارید؟ ایجاد حساب کاربری

پس از ورود به پنل کاربری در قسمت مدیریت کسب و کار بخش رتبه بندی قابل مشاهده می باشد.

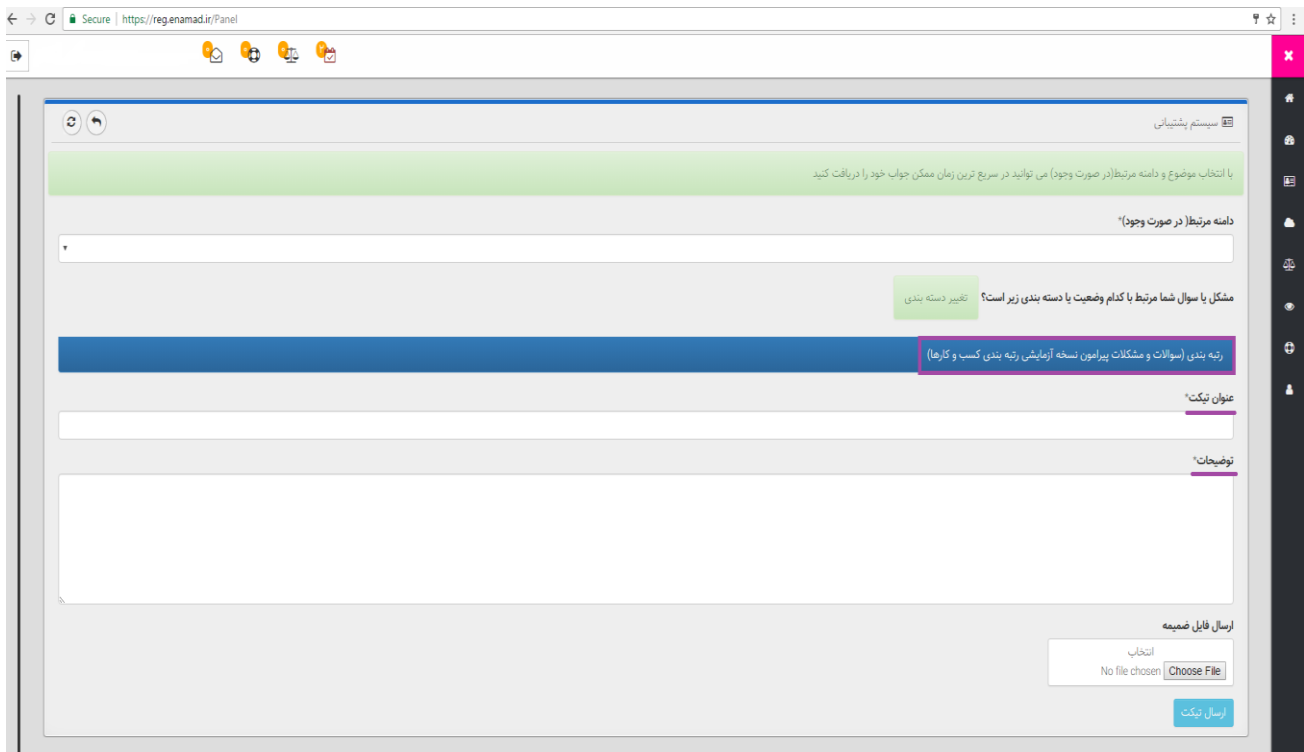


لازم به ذکر است که اولین امتیازات رتبه بندی پس از گذشت ۳ ماه از زمان اخذ اینماد نمایش داده میشود.

پس از کلیک بر روی گزینه "شاخص های رتبه بندی" ، شاخص ها ، راهنمای شاخص ها و درخواست پشتیبانی مشاهده می شود.



در فاز نخست رتبه بندی، کسب و کارها در دو محور اصلی سوابق عملکرد کسب کار و توانمندی کسب و کار امتیازدهی شده اند. جزئیات و نحوه محاسبه امتیازات در قسمت "راهنمای رتبه بندی" قابل مشاهده می باشد. چنانچه در رابطه با رتبه بندی ، شاخص ها و امتیازات سوالی وجود داشته باشد، با کلیک بر روی گزینه "درخواست پشتیبانی" به صفحه پشتیبانی هدایت شده و در صفحه مذکور امکان ارسال درخواست وجود دارد.



در صفحه مذکور در صورت نیاز امکان بارگذاری فایل نیز برای کاربر وجود دارد. در انتها پس از درج توضیحات، جهت ارسال پیام بر روی گزینه ارسال تیکت کلیک میشود.

هر کدام از دو محور اصلی دارای شاخص هایی می باشند که با کلیک بر روی هر کدام از دسته بندی ها ، زیرمجموعه ها نمایش داده می شوند .



پس از کلیک بر روی شاخص ها میتوان جزئیات مربوط به امتیاز هر یک را مشاهده کرد.

شاخص های امتیازدهی مرتبط با هر یک از محورهای فوق در ادامه معرفی و توضیح داده شده است.

محور سوابق عملکرد

مسئولیت پذیری مالی (بازه امتیازی ۰ تا ۱۰۰): این شاخص، بر مبنای اینکه شخصیت حقیقی یا حقوقی در گذشته چگونه در قبال تعهدات مالی خود، ایفای مسئولیت نموده است، در قالب شاخص مسئولیت پذیری مالی (امتیازدهی اعتباری) ناظر به وضعیت گذشته وی، نمود پیدا می کند.

سطوح امتیازات به شرح ذیل می باشد:

A⁺ : امتیاز برابر با ۱۰۰

A : امتیاز برابر با ۹۰

A⁻ : امتیاز برابر با ۸۰

B : امتیاز برابر با ۶۰

C : امتیاز برابر با ۴۰

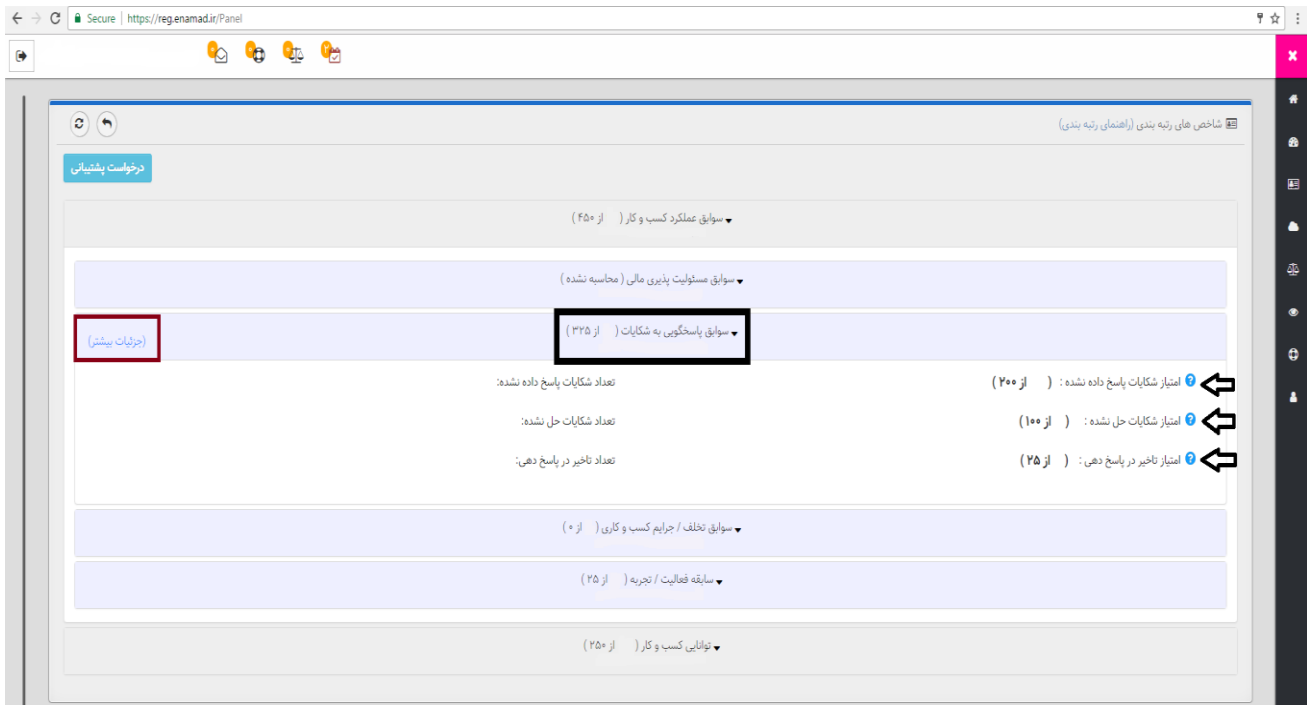
D : امتیاز برابر با ۲۰

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://reg.enamad.ir/Panel>. The page title is 'شاخص های رتبه بندی (راهنمای رتبه بندی)'. The main content area is titled 'درخواست پشتیبانی' and contains a table of complaints. The second row is highlighted with a black box, and a red arrow points to the 'امتیاز اعتباری' (Credit Rating) field, which is currently empty. The table has the following rows:

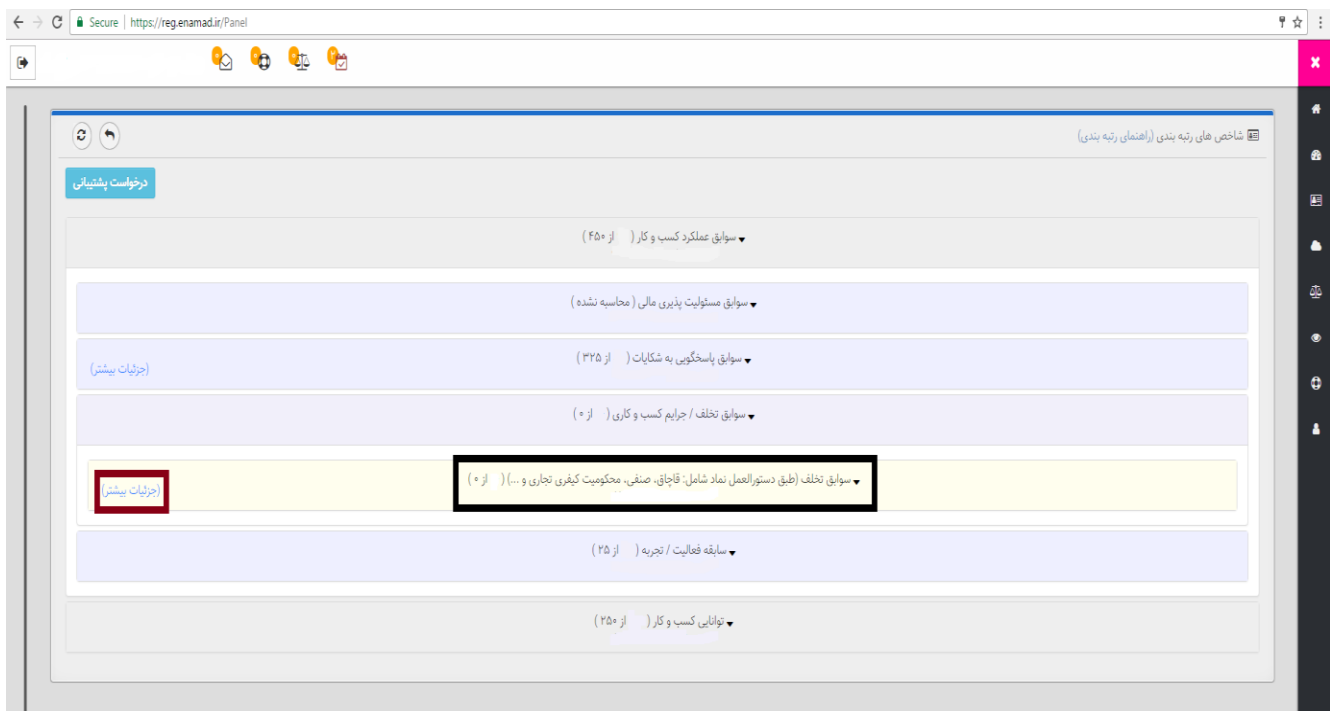
سوابق عملکرد کسب و کار (از ۴۵۰)
سوابق مسئولیت پذیری مالی (محاسبه نشده)
امتیاز اعتباری : محاسبه نشده
سوابق پاسخگویی به شکایات (از ۳۲۵)
سوابق تخلف / جرایم کسب و کاری (از ۰)
سابقه فعالیت / تجربه (از ۲۵)
نویسبانی کسب و کار (از ۲۵۰)

شاخص سوابق پاسخگویی به شکایات (بازه امتیازی از ۳۲۵ به ۰) : این گروه شاخص با تمرکز بر نحوه تعامل کسب و کار با مصرف کننده در مواجهه با شکایت دریافتی از وی تعریف شده است.

- عدم پاسخگویی به شکایت (بازه امتیازی از ۲۰۰ به ۰) : در صورت گذشت سه فرصت ۴۸ ساعته و عدم پاسخگویی کسب و کار، شکایت بدون پاسخ در نظر گرفته می شود.
- تاخیر در پاسخگویی (بازه امتیازی از ۲۵ به ۰) : در هر مرحله از فرآیند رسیدگی به شکایت (تعامل مستقیم با مصرف کننده یا تعامل با میانجی گر) در صورت گذشت فرصت ۴۸ ساعته و عدم پاسخگویی کسب و کار به شکایت دریافت شده، تاخیر لحاظ می شود.
- شکایات حل نشده (بازه امتیازی از ۱۰۰ به ۰) : شکایتی است که پس از ارائه راه حل توسط میانجی گر (برای مثال اتحادیه کسب و کارهای مجازی و غیره)، راه حل مورد نظر توسط کسب و کار مورد پذیرش و اجرا قرار نگرفته باشد.



شاخص سوابق تخلف/جرایم(بازه امتیازی از ۰ تا ۱۰۰-): سوابق تخلف طبق دستورالعمل اینماد شامل: قاچاق، صنفی، محکومیت کیفری تجاری و غیره بوده و براساس دستورالعمل مذکور تخلفات در ۴ سطح تعریف شده و امتیازات محاسبه می شود. جهت مشاهده جزئیات مربوط به تخلف میتوان برروی گزینه " جزئیات بیشتر" کلیک کرد.



شاخص سابقه فعالیت الکترونیکی (بازه امتیازی از ۰ تا ۲۵) : این شاخص از زمان دریافت مجوز (اینماد/ ساماندهی) محاسبه می‌شود. شاخص مذکور براساس مدت زمان مفید دارا بودن مجوز سنجیده می‌شود.

The screenshot shows a web interface with a list of indicators. The indicator 'امتیاز سابقه فعالیت الکترونیکی' (Electronics Activity Score) is highlighted with a black box and an arrow pointing to it. The score is shown as 'از ۲۵' (from 25). Other indicators include 'سوابق عملکرد کسب و کار' (Business Performance History) with a score of 'از ۴۵۰', 'سوابق مسئولیت پذیری مالی (محاسبه شده)' (Financial Responsibility History (Calculated)), 'سوابق پاسخگویی به شکایات' (Complaint Response History) with a score of 'از ۳۲۵', 'سوابق تخلف / جرایم کسب و کاری' (Business Violations / Crimes), and 'توانایی کسب و کار' (Business Capability) with a score of 'از ۲۵۰'.

محور توانمندی

توانایی مالی کسب و کار (بازه امتیازی از ۰ تا ۲۵۰): این گروه از شاخص به وضعیت مالی کسب و کار پرداخته و به عنوان عاملی موثر در ارائه کالا و خدمت توسط کسب و کار در نظر گرفته می‌شود.

شاخص نسبت جاری (بازه امتیازی ۰ تا ۱۲۵): شاخص نسبت جاری برابر است با حاصل تقسیم دارایی‌های جاری بر بدهی‌های جاری (راحت ترین نسبت نقدشوندگی).

امتیازات در قسمت نسبت جاری به شرح ذیل می باشد:

A: امتیاز برابر با ۱۲۵

B: امتیاز بین ۶۳ تا ۱۲۵

C: امتیاز بین ۲۵ تا ۶۳

D: امتیاز بین ۰ تا ۲۵

شاخص دارایی جاری (بازه امتیازی ۰ تا ۱۲۵): دارایی جاری عبارت است از وجه نقد و یا دارایی‌های دیگری که به طور معقول انتظار می‌رود در طی چرخه عادی عملیاتی واحد تجاری و یا دوره مالی، هر کدام که طولانی تر باشد، به وجه نقد تبدیل شده و یا مصرف شوند یا آنکه فروخته شود.

امتیازات در قسمت نسبت جاری به شرح ذیل می باشد:

A⁺: امتیاز برابر با ۱۲۵ (دارایی جاری بیش از ۵۰۰ میلیون تومان)

A: امتیاز بین ۱۰۰ تا ۱۲۵

A⁻: امتیاز بین ۷۵ تا ۱۰۰

B: امتیاز بین ۵۰ تا ۷۵

C: امتیاز بین ۲۵ تا ۵۰

D: امتیاز بین ۰ تا ۲۵

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://reg.enamad.ir/Panel>. The page content includes a header with the user's name 'شاخص های رتبه بندی (راهنمای رتبه بندی)'. Below the header, there are three dropdown menus for financial ratios: 'سوابق عملکرد کسب و کار (از ۴۵۰)', 'توانایی کسب و کار (از ۲۵۰)', and 'توانایی مالی (از ۲۵۰)'. The 'توانایی مالی' dropdown is highlighted with a black box. At the bottom of the page, there are two blue circular icons with arrows pointing to the right, labeled 'امتیاز دارایی جاری: (از ۱۲۵)' and 'امتیاز نسبت جاری: (از ۱۲۵)'. The 'امتیاز نسبت جاری' icon is also highlighted with a black box.

جهت مشاهده جزئیات مربوط به شاخص ها به راهنمای موجود در پنل کاربری قسمت رتبه بندی مراجعه نمایید.