



تعهدنامه فروشگاههای دارای نماد اعتماد الکترونیکی



۱. درج اطلاعات قابل پی گیری در وبسایت شامل؛ نشانی پستی، تلفن، نامبر، نشانی پست الکترونیکی و نام مسوول فروشگاه اینترنتی.
۲. درج نام تجاری وبسایت که تحت آن نام به فعالیت مشغول است (در صورت وجود).
۳. تعیین دقیق هزینه هایی که در خرید کالا بر عهده مشتری خواهد بود مانند؛ قیمت کالا و خدمات، میزان مالیات، هزینه حمل و هزینه تماس و به نحوی که با مشاهده وبسایت فروشگاه اینترنتی ، عرفاً از آگاهی مشتری نسبت به اطلاعات اعلامی اطمینان حاصل گردد .
۴. تعیین مشخصات دقیق وفنی و ویژگی های کاربردی کالاها و یا خدمات ارائه شده در وبسایت فروشگاه اینترنتی.
۵. بیان مدت زمان اعتبار پیشنهاد ارائه شده برای فروش کالا و یا خدمات.
۶. ذکر شرایط و فرآیند تحویل کالا، اجرا، فسخ قرارداد و ارجاع خدمات پس از فروش .
۷. تدوین سیاست های سایت در مورد حفظ محرمانگی اطلاعات مشتریان و درج آن در سایت به نحوی که حداقل پوشش دهنده التزام دارنده وبسایت به موارد زیر باشد:
 - مدیریت محتوای وبسایت از طریق پروتکل امن (مانند SSH (Secure Shell
 - عدم استفاده از Remote Desktop ویندوز و FTP جهت انجام مدیریت وبسایت فروشگاه اینترنتی.
 - ذخیره اطلاعات کاربری به صورت hash شده در وبسایت فروشگاه اینترنتی.
 - عدم افشاء اطلاعات مشتریان بدون اخذ رضایت ایشان.
۸. ارایه اطلاعات راجع به ضمانت و پشتیبانی پس از فروش .
۹. دریافت گواهی SSL وزارت بازرگانی به نام سایت فروشگاه اینترنتی و استفاده از آن در مراحل اخذ هرگونه اطلاعات از مشتری.
۱۰. اعلام التزام به قواعد حمایت از مصرف کننده موضوع مواد ۳۷ و ۳۸ قانون تجارت الکترونیکی و نیز آیین نامه موضوع بند الف ماده ۷۹ همان قانون، در خصوص اعلام شرایط فسخ معاملات و شرایط برگشت کالا از جانب مشتری .
۱۱. اعلام التزام به رعایت قواعد مربوط به حقوق رقابت (اسرار و علایم تجاری)، تبلیغ و بازاریابی و مالکیت های معنوی مقرر در باب سوم قانون تجارت الکترونیکی .
۱۲. ذکر نحوه پرداخت مشتریان بابت محصولات یا خدمات خریداری شده .
۱۳. اعلام فوری هرگونه تغییر در اطلاعات ارایه شده جهت دریافت نماد اعتماد الکترونیکی فروشگاه های اینترنتی به مرکز توسعه تجارت الکترونیکی.
۱۴. درج نماد اعتماد الکترونیکی فروشگاه های اینترنتی اخذ شده از وزارت بازرگانی در بالای صفحه اصلی وبسایت فروشگاه اینترنتی .



تعهدنامه فروشگاههای دارای نماد اعتماد الکترونیکی



۱۵. الزام استفاده از پنجره جدید در زمان لینک به سایت‌های دیگر.
۱۶. الزام به دریافت بیمه‌نامه‌ی موضوع بند ۲-۱-۸ آیین‌نامه ساماندهی فعالیت و نظارت بر فروشگاه اینترنتی از مراکز و موسسات مجاز صدور بیمه‌نامه ظرف ۱۵ روز از زمان امکان ارائه‌ی خدمات بیمه مزبور.
۱۷. ارائه اطلاعات واضح و روشن نسبت به کالا و خدمات قابل انجام توسط وبسایت فروشگاه اینترنتی . و نیز بیان شفاف ، قابل درک و غیر گمراه‌کننده طرح بازاریابی وبسایت فروشگاه اینترنتی .
۱۸. عدم اجبار مصرف‌کننده یا وادار نمودن ایشان به خرید محصولات دیگری و یا ارائه شرط برای تحویل کالا.
۱۹. متقاضی نماد اعتماد الکترونیکی می‌پذیرد، در هر زمان پس از صدور نماد نیز التزام به تک‌تک بندهای این تعهدنامه را به عنوان شرطی برای ادامه فعالیت خود دانسته و این التزام را از طریق مقتضی اطلاع‌رسانی عمومی نماید. بدیهی است در صورت نقض این تعهدات، مسئولیت پاسخگویی و جلب رضایت شاکی با فروشگاه و دارنده نماد الکترونیکی اعتماد خواهد بود.